

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

11248 *Resolución de 7 de noviembre de 2016, de la Universidad de Almería, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección y Economía de la Empresa.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Andaluza del Conocimiento, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 7 de octubre de 2016 (publicado por Resolución del Secretario de Estado de Universidades de 14 de octubre de 2016 en el «BOE» núm. 259, de 26 de octubre de 2016),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial del Máster en Dirección y Economía de la Empresa.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo I de la misma.

Almería, 7 de noviembre de 2016.–El Rector, Carmelo Rodríguez Torreblanca.

ANEXO I**Universidad de Almería**

Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Dirección y Economía de la Empresa

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.

Curso de Implantación: 2016-2017.

Titulación a extinguir: Máster en Dirección de Empresas («BOE» n.º 56, del 7 de marzo de 2011).

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Carácter de materia	Créditos ECTS
Obligatorias (OB)	–
Optativas (OP)	51
Prácticas Externas (PE)	–
Trabajo Fin de Máster (TFM)	9
Total	60

Estructura del Plan de Estudios Máster Universitario en Dirección y Economía de la Empresa: Módulos y Materias

ECTS Módulo	Denominación módulo	Denominación materia	Carácter	ECTS
9	Módulo Común.	Trabajo de Fin de Máster.	TFM	9
42	Dirección General.	Derecho Mercantil.	OP	3
		Economía de la Empresa.	OP	6
		Internacionalización de la Empresa.	OP	6
		Gobierno de las Tecnologías de Información.	OP	6
		Dirección Estratégica.	OP	6
		Estrategia.	OP	6
		Gestión de la Empresa Familiar.	OP	3
		Habilidades Directivas.	OP	6
12	Economía.	Economía.	OP	6
		Entorno Económico.	OP	6
12	Marketing.	Marketing.	OP	6
		Dirección de Marketing.	OP	6
15	Contabilidad.	Contabilidad.	OP	6
		Contabilidad Directiva.	OP	6
		Fiscalidad Empresarial.	OP	3
12	Finanzas.	Finanzas Corporativas.	OP	6
		Finanzas para la Dirección.	OP	6
18	Investigación.	Análisis de Datos.	OP	9
		Metodología y Teorías de Investigación.	OP	9
6	Módulo de Prácticas.	Prácticas en Empresa.	OP	6

Estructura temporal por materias del Plan de Estudios de Máster Universitario en Dirección y Economía de la Empresa:

Cuatrimestre	Materias	Carácter de la materia	ECTS
1.º	Derecho Mercantil.	OP	3
	Economía de la Empresa.	OP	6
	Habilidades Directivas.	OP	6
	Internacionalización de la Empresa.	OP	6
	Gobierno de las Tecnologías de la Información.	OP	6
	Economía.	OP	6
	Entorno Económico.	OP	6
	Dirección de Marketing.	OP	6
	Marketing.	OP	6
	Análisis de Datos.	OP	9
	Metodología y Teorías de Investigación.	OP	9

Cuatrimestre	Materias	Carácter de la materia	ECTS
2.º	Dirección Estratégica.	OP	6
	Estrategia.	OP	6
	Gestión de la Empresa Familiar.	OP	3
	Contabilidad.	OP	6
	Contabilidad Directiva.	OP	6
	Fiscalidad Empresarial.	OP	3
	Finanzas Corporativas.	OP	6
	Finanzas para la Dirección.	OP	6
	Prácticas en Empresa.	OP	6
	Trabajo Fin de Máster.	TFM	9

El presente máster otorga, una vez cursados los créditos correspondientes, las siguientes especialidades:

- Especialidad en Gestión y Desarrollo Directivo (42 ECTS). El alumno debe cursar obligatoriamente las siguientes 7 materias:

1. Habilidades Directivas (6 ECTS).
2. Economía de la empresa (6 ECTS).
3. Economía (6 ECTS).
4. Estrategia (6 ECTS).
5. Marketing (6 ECTS).
6. Finanzas Corporativas (6 ECTS).
7. Contabilidad (6 ECTS).

- Especialidad en Dirección General (42 ECTS). El alumno debe cursar obligatoriamente las siguientes 7 materias:

1. Habilidades Directivas (6 ECTS).
2. Entorno económico (6 ECTS).
3. Dirección estratégica (6 ECTS).
4. Dirección de Marketing (6 ECTS).
5. Finanzas para la dirección (6 ECTS).
6. Contabilidad Directiva (6 ECTS).
7. Internacionalización de la Empresa (6 ECTS).

- Especialidad en Investigación (48 ECTS). El alumno debe cursar obligatoriamente las siguientes 7 materias:

1. Entorno económico (6 ECTS).
2. Dirección estratégica (6 ECTS).
3. Dirección de Marketing (6 ECTS).
4. Finanzas para la dirección (6 ECTS).
5. Contabilidad Directiva (6 ECTS).
6. Metodología y Teorías de investigación (9 ECTS).
7. Análisis de Datos (9 ECTS).