

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 3064** *Resolución de 10 de marzo de 2016, de la Universidad de Almería, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster en Comunicación Social.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28.3 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados, y una vez recibido informe favorable de la Agencia Andaluza del Conocimiento de 18/02/2016 a la modificación presentada del plan de estudios del título de Master en Comunicación Social.

Este Rectorado, habiéndose aprobado una modificación del plan de estudios correspondiente a las enseñanzas de Máster en Comunicación Social, título oficial establecido por Acuerdo del Consejo de Ministros de 12 de noviembre de 2010 (publicado en el «BOE» de 16 diciembre de 2010), ha resuelto:

Ordenar la publicación de la modificación del Plan de Estudios del Máster en Comunicación Social por la Universidad de Almería, que queda estructurado y definido en los términos que se recogen en el Anexo a la presente Resolución, que modifica al plan de estudios publicado mediante Resolución de 21 de febrero de 2011 publicada en el «BOE» de fecha 7 de marzo de 2011 y en el «BOJA» de fecha 8 de marzo de 2011.

Almería, 10 de marzo de 2016.–El Rector, Carmelo Rodríguez Torreblanca.

ANEXO I

Universidad de Almería

Centro: Facultad de Humanidades

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Comunicación Social

Rama de conocimiento: Artes y Humanidades.

Curso de Implantación: 2010/11.

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Carácter de materia	Créditos ECTS	
	Itinerario A	Itinerario B
Obligatorias (OB)	21	21
Optativas (OP).	Itinerario.	33
	Prácticas Externas.	
	Investigación.	
Trabajo Fin de Máster (TFM)	6	6
Total	60	60

Estructura del Plan de Estudios Máster Universitario en Comunicación Social: Módulos, Materias y Asignaturas.

ECTS Módulo	Denominación módulo	Denominación materia	Denominación asignatura	Carácter	ECTS		
21	Teoría de la Comunicación Social.	Fundamentos Teóricos de la Comunicación Social.	Teoría de la comunicación.	OB	3		
			Discurso, comunicación y sociedad.	OB	3		
			Tecnologías de la información y la comunicación.	OB	3		
		Contexto Socioteórico.	Historia del Tiempo Presente.	OB	3		
			Educación y comunicación intercultural.	OB	3		
			Arte, creación y comunicación.	OB	3		
			Claves para la comprensión de la Andalucía Actual.	OB	3		
		33	Comunicación en Contextos Socio- Profesionales (Itinerario A).	Análisis del Discurso Aplicado a la Realidad Social.	Comunicación, Retórica y Oratoria.	OP	3
					Estrategias Publicitarias y Tecnologías de la Información.	OP	3
Salud y Análisis Crítico de la Comunicación.	OP				3		
Comunicación, Institución y Empresa.	Comunicación Política e institucional.			OP	3		
	Empresa y Comunicación.			OP	3		
	Comunicación y Patrimonio Histórico.			OP	3		
Medios de Comunicación.	Gabinetes de Comunicación.			OP	3		
	La Radio y la Televisión.			OP	3		
	Cómo escribir un libro: teoría y práctica.			OP	3		
Prácticas de Empresa.	Prácticas de Empresa.			OP	6		
33	Claves para la Investigación en Comunicación Social (Itinerario B).			Radio, Televisión, y Cine.	El Cine y su Historia.	OP	3
					La Radio y la Televisión.	OP	3
		La Comunicación Audiovisual y el Desarrollo Sostenible.	OP		3		
		Prensa e Internet.	Comunicación y Redes sociales.	OP	3		
			Historia de la Prensa.	OP	3		
			Salud y Análisis Crítico de la Comunicación.	OP	3		
		Análisis y Construcción del Discurso.	Comunicación Política e Institucional.	OP	3		
			Análisis del Discurso: Argumentación y Persuasión.	OP	3		
			Comunicación, Retórica y Oratoria.	OP	3		
		Técnicas de Investigación.	Técnicas de Investigación.	OP	6		
6	Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	TFM	6		

Estructura temporal por materias del Plan de Estudios de Máster Universitario en Comunicación Social.

Cuatrimestre	Materias	Carácter de la materia	ECTS
1.º	Fundamentos teóricos de la Comunicación Social.	OB	9
	Contexto socio-teórico	OB	12
	Prensa e internet	OP	3
	Análisis y construcción del discurso.	OP	6
	Comunicación, institución y empresa.	OP	3
	Análisis del discurso aplicado a la realidad social	OP	6

Cuatrimestre	Materias	Carácter de la materia	ECTS
2.º	Radio, televisión y cine	OP	9
	Prensa e internet	OP	6
	Análisis y construcción del discurso	OP	3
	Técnicas de investigación	OP	6
	Comunicación, institución y empresa	OP	6
	Medios de comunicación	OP	9
	Análisis del discurso aplicado a la realidad social	OP	3
	Prácticas de empresa	OP	6
	Trabajo Fin de Máster	TFM	6