



Máster Propio y **DUAL** Dirección de Hoteles y Alojamientos Turísticos UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Contacto

- Dirección del Máster: a.estrella@ual.es
- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Almería: decaccee@ual.es

Información general

- Modalidad: Presencial + **Prácticas remuneradas**
- Comienzo: Noviembre 2018
- Duración: 1 curso académico (Noviembre – Septiembre)
- Créditos ECTS: 60
- Dirección: Antonia Estrella Ramón (a.estrella@ual.es)

Preinscripción y matrícula: Centro de Formación Continua UAL (<http://fcontinua.ual.es/>)

Presentación y Objetivos

El Máster Propio y DUAL en Dirección de Hoteles y Alojamientos Turísticos por la UAL es un título de postgrado cuyo objetivo principal es que el alumno/a adquiera una formación avanzada, especializada y multidisciplinar, así como un óptimo desarrollo profesional y personal orientado a la actividad como directivo de alto nivel en el sector hotelero y en general de alojamientos turísticos, tanto a nivel nacional como internacional.

Destinatarios

Egresados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, principalmente de titulaciones relacionadas con el Turismo, así como de otras Facultades.

Salidas profesionales

Director de Hotel/Alojamiento Turístico
Subdirector de Hotel/Alojamiento Turístico
Director de Marketing
Director Comercial
Director de Compras

Director de operaciones
Jefe de Recepción
Jefe de Administración
Responsable de Reservas
Responsable de Calidad
Responsable de MICE
...

Plan de estudios

Plan de estudios **DUAL** integrado por 180 horas teóricas y **340 horas prácticas remuneradas** desarrolladas en empresas reales del sector

MÓDULOS

- Introducción al sector de alojamientos turísticos y organización y gestión de MICE
- Habilidades de dirección para alojamientos turísticos
- Gestión económico-financiera para alojamientos turísticos
- Gestión de la excelencia en alojamientos turísticos
- Gestión relacional en alojamientos turísticos: creación de experiencias para el cliente
- Gestión de alojamientos turísticos en un entorno digital: web y redes sociales
- DUAL: Gestión de recepción en alojamientos turísticos
- DUAL: Gestión de *food service & beverage*/servicio de hostelería en alojamientos turísticos
- DUAL: Gestión de pisos y mantenimiento en alojamientos turísticos
- Trabajo Fin de Máster (TFM)