



MEMORIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES **(CURSO ACADÉMICO 2018/2019)**

1. ÓRGANOS DE GOBIERNO

Unipersonales

Decano: Dr. D. Jerónimo de Burgos Jiménez

Secretaria: Dra. Dña. Manuela García Tabuyo

Vicedecanas:

Dra. Dña. Raquel Sánchez Fernández

Dra. Dña. Laura Piedra Muñoz

Dra. Dña. M^a José Muñoz Torrecillas

Durante este curso académico no se han producido cambios en el decanato.

Con fecha 22 de febrero de 2019 estaba previsto realizar elecciones para cubrir plazas vacantes de la Junta de Facultad. No fue necesario realizar votaciones ya que las candidaturas presentadas en los distintos sectores, eran inferiores o iguales al número de plazas pendientes de cubrir para la Junta de Facultad, quedando ésta constituida por 51 miembros del sector PDI-Funcionario, 12 miembros del resto de PDI, 30 miembros del sector alumnos y 4 miembros del sector PAS.

La Delegación de estudiantes de centro se ha renovado parcialmente con la incorporación de los nuevos delegados de clase, así como con los citados alumnos de la renovada Junta de Centro. Así, debido a los retrasos en los procesos de elección de los delegados de clase, se demoró el proceso de las elecciones a los órganos unipersonales de la Delegación de Centro, que finalmente se concluyó en febrero de 2019, resultado de este proceso ha sido elegida Delegada de centro, Valeriya Smolyakova, Subdelegado de Centro, Rafael Cobos Molina, Secretario, Jesús Adrián Martínez Nicolás y tesorero, Alberto Almazán Camacho.

Colegiados

Durante este curso académico se han convocado un total de cuatro Juntas de Facultad Ordinarias y cuatro Juntas de Facultad Extraordinarias en las siguientes fechas:

- Junta de Facultad Ordinaria: 14/11/2018
- Junta de Facultad Extraordinaria: 21/11/2018
- Junta de Facultad Extraordinaria: 13/12/2018
- Junta de Facultad Extraordinaria: 04/03/2019
- Junta de Facultad Ordinaria: 28/03/2019
- Junta de Facultad Extraordinaria: 11/04/2019
- Junta de Facultad Ordinaria: 30/05/2019



- Junta de Facultad Ordinaria: 24/07/2019

Asimismo, se han celebrado reuniones periódicas de las Comisiones Delegadas de la Junta de Facultad.

2. TITULACIONES IMPARTIDAS POR EL CENTRO

Grados

- Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)
- Grado en Economía (Plan 2010)
- Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)
- Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)
- Grado en Turismo (Plan 2010)

Diplomaturas y Licenciaturas en proceso de extinción

- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2000)

Másteres

- Máster en Auditoría de Cuentas.
- Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas
- Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible
- Máster en Dirección y Economía de la Empresa
- Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas

3. DESARROLLO DE LA DOCENCIA

En este curso académico 2018/2019 se ha desarrollado, con normalidad, la docencia en las distintas Titulaciones de la Facultad. En este sentido, se ha de reconocer el compromiso y esfuerzo realizado por la Facultad, los Coordinadores de Título y los Equipos Docentes.

A lo largo de este curso académico, los Coordinadores de Título han mantenido varias reuniones con los responsables de los equipos docentes y los alumnos para el seguimiento de cada uno de los títulos de Grado (al inicio del curso y a la finalización del primer y segundo cuatrimestre). A partir de ellas, se han realizado diversas propuestas de mejora referentes a la planificación docente, los criterios de evaluación y al desarrollo de metodologías activas para el aprendizaje.

Para dar respuesta también a las tareas de evaluación, seguimiento y control de los títulos de Grado y Máster, se ha renovado la comisión de calidad del centro para incorporar actualizaciones en los integrantes de los mismos. Como resultado de su funcionamiento, en la reunión de octubre se propusieron diferentes acciones de calidad con especial incidencia en los distintos títulos de la Facultad. Se ha consolidado el nuevo sistema de calidad del centro que se implantó el curso anterior, si bien se han ido realizando diversos ajustes en el mismo. Resultado de este proceso, en las sesiones de febrero y marzo de 2019 se analizó el cumplimiento del plan de calidad de 2018 y en marzo de 2019 se aprobó el plan anual de calidad 2019. Asimismo, se ha trabajado en una nueva versión del Manual de Calidad del centro y un manual de procedimientos asociado al mismo. En la Comisión de Calidad del 21 de mayo de 2019 se aprobó el Manual de Calidad del centro y el citado manual de procedimientos, ratificado posteriormente el Manual de calidad por la Junta de Facultad el 30 de mayo de 2019.

La Comisión de Reglamento del Régimen Interno ha estado trabajando en organizar el desarrollo de la actividad del centro elaborando un documento que, adecuado al nuevo marco normativo, regule los

principales aspectos del funcionamiento y gobierno de la Facultad. El Reglamento de Régimen Interno de la Facultad fue modificado para adaptarlo a los nuevos estatutos de la Universidad de Almería, aprobándose en la Junta Ordinaria de Facultad de 30 de mayo de 2019.

4. ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR EL CENTRO

4.1. Acciones desarrolladas vinculadas a los objetivos prioritarios de la Facultad

Durante el curso académico 2018-2019 las acciones desarrolladas, atendiendo a cada uno de los objetivos prioritarios de la Facultad, han sido las siguientes:

Mejora de la gestión y financiación

- Redacción de la Memoria de Actividades de la Facultad.
- Elaboración, aprobación e introducción en la aplicación informática de los horarios y exámenes de las asignaturas impartidas en las titulaciones de la Facultad.
- Asistencia a las reuniones de Decanos a nivel andaluz y nacional para la mejora de la gestión en los títulos de Grado y Postgrado.
- Asistencia a diversas reuniones de coordinación con gerencia y diversos órganos de gobierno.

Mejora de la oferta de enseñanzas de la Facultad y la captación de alumnos

- Utilización y mejora de diferentes canales para informar a los estudiantes sobre las actividades de la Facultad.
- La comisión del plan de estudios de Economía se ha reunido en varias ocasiones y ha estado elaborando la Memoria del nuevo título del grado de Economía con las directrices aprobadas en la Junta de Facultad. Se prevé su implantación en el curso 2020-21.
- Colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo en la captación de estudiantes de Bachillerato, mediante charlas en los Centros de Secundaria y en las Jornadas de Orientación Preuniversitaria 2019.
- Organización de la X Olimpiada Local de Economía de la Provincia de Almería.
- Participación de la Facultad con ponencia en la Feria Aula – Empresa organizada en las Instalaciones de la Salle Virgen del Mar los días 13 y 14 de febrero de 2019
- Participación de la Facultad en la XI Olimpiada Española de Economía celebrada en Madrid.
- Colaboraciones e inserciones publicitarias en las revistas Novaciencia y Foco Sur con amplia difusión en el entorno universitario.
- Organización (en colaboración con la Diputación de Almería) del seminario sobre “Empleo y prácticas profesionales en las Instituciones europeas” y Asesoramiento Personalizado “Cómo desarrollar una carrera profesional en una organización internacional” impartido por colaboradores de las instituciones europeas.

Mejora de los compromisos docentes y seguimiento de los títulos de Grado

- Jornadas de presentación a estudiantes de Grado.
- Elaboración y aprobación del Manual de Calidad del centro (actualización), del manual de procedimientos (asociado al manual de calidad) y del Plan Anual de Calidad para el próximo curso. Planes de Mejora o Memorias de Autoinforme de los títulos de Grado y Másteres (según se detalla arriba).
- Coordinación de los títulos de Grado, mediante la constitución y seguimiento de las actividades de los Equipos Docentes.
- Celebración de reuniones de trabajo con los delegados de las titulaciones de Grado con el objetivo de conocer las deficiencias y necesidades de los estudiantes de grado.

- Mejora de la propuesta de organización de horarios en los Grados (y doble grado) y fomento del plurilingüismo en los títulos de grados.
- Elaboración de propuestas de homologación y reconocimiento de estudios universitarios para los títulos de Grado y máster (Experto contable, asesoramiento financiero Mifid, dispensa de parte teórica en Acceso al ROAC).
- Programa de Tutorías de Titulación para los alumnos de primer y último curso de los títulos Oficiales de la Facultad.

Mejora de las relaciones con las instituciones y la proyección internacional

- Promoción de la oferta de créditos en otros idiomas para los títulos de Grado; en concreto este año se han ofertado en la facultad 17 asignaturas de grado en inglés, además de 10 asignaturas de idiomas (inglés, francés y alemán). Además, se han ofertado 18 asignaturas de máster en inglés y varias asignaturas de idiomas (inglés, francés y alemán).
- Se han organizado y ayudado en la financiación, en colaboración con el centro de Lenguas y Gerencia, cursos de inglés de niveles B1, B2 y C1 para alumnos de la Facultad. En ellos han participado más de 80 alumnos de la facultad. Asimismo, se ha colaborado en la acreditación del nivel de idiomas mediante la ayuda en la cuota de examen para los alumnos que realizan la prueba TOIC.
- Se ha participado activamente en dos subcomisiones del consejo social para la mejora de las titulaciones. Una subcomisión para los estudios de turismo y otra subcomisión para los estudios de la rama de economía. Particularmente activa ha estado la subcomisión de turismo, donde se han mantenido múltiples reuniones y que ha sido objeto de reconocimiento del consejo social por sus propuestas tales como los seminarios de experiencias profesionales o el ciclo de conferencias sobre Turismo.
- Organización de varias charlas impartidas por empleadores del ámbito turístico, económico y empresarial, entre las que se encuadran los citados seminarios de experiencias profesionales, el ciclo de conferencias sobre turismo.
- Organización de la “VIII Semana de las Ciencias Económicas y Empresariales”, que ha albergado diversas actividades tales como un Foro de Emprendedores, Mesas Redondas y Conferencias. En ella se ha intensificado la relación con el colegio profesional de Economistas de Almería (agrupa los antiguos colegios de Economistas y Empresistas).
- Se han informado favorablemente (preceptivo desde principios de 2018) convenios de movilidad internacional con diversas instituciones internacionales de distintos países de Eslovaquia, Italia, Polonia, Alemania, , Francia y Lituania. Igualmente, se han extendido acuerdos SICUE para el doble grado con múltiples universidades españolas y se han iniciado contacto con otras universidades para promoverlos.
- Se ha colaborado activamente con el Colegio profesional de Economistas de Almería a través de diversas actividades y seminarios realizados conjuntamente o con charlas de experiencias profesionales con colegiados. Especialmente, la oferta gratuita de actividades formativas de Auditoría organizadas por la Facultad (en el marco del Máster de Auditoría de cuentas) para colegiados y, recíprocamente, de oferta de formación profesional organizadas por el colegio sobre auditoría (para alumnos del citado máster de auditoría de cuentas).
- Se ha realizado una prueba de colaboración con empresas y profesionales del colegio profesional de economistas, de modo que se codirigieran Trabajos Fin de Estudios en colaboración profesionales y académicos (sobre temas propuestos por profesionales). Se han propuesto más de 20 TFGs con esta orientación, de los cuales, 10 han sido propuestos por profesores de la Ual y 8 aceptados por los alumnos.

4.2. Colaboración de la Facultad en másteres, cursos, jornadas y otras actividades promovidos por la comunidad universitaria

El Centro ha participado en la organización y desarrollo en el curso académico 2018/2019 de los siguientes másteres oficiales:

- Máster en Auditoría de Cuentas.
- Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas.
- Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible.
- Máster en Dirección y Economía de la Empresa.
- Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas.

Asimismo, la Facultad ha participado en la organización y desarrollo de los siguientes cursos de Enseñanzas Propias:

- Master en bolsa y mercados financieros (proyectado).
- Título experto en *Coaching* (8ª edición).

La Facultad ha organizado y/o colaborado en los siguientes congresos, jornadas, seminarios y cursos:

- Conferencia: El Turismo como motor de la economía almeriense. La oferta complementaria. Ponente: José M^a Rossell Recasens (presidente del grupo Playa Senator), celebrada el 21 de septiembre de 2018.
- Conferencia: Vigor y vigencia del turismo de masas. Ponente: Rafael Caballero Montes (director revista de turismo Preferente), celebrada el 8 de noviembre de 2018.
- Conferencia: La cooperación empresarial como estrategia de introducción en mercados maduros. Ponente: Carlos Bertomeu Martínez (presidente compañía Air Nostrum), celebrada el 8 de septiembre de 2018.
- Conferencia: Situación actual del turismo español: retos competitivos de futuro. Ponente: José Luis Zoreda de la Rosa (Vicepresidente ejecutivo de Exceltur), celebrada el 23 de noviembre de 2018.
- Realización de los Talleres de Turismo 2019: Experiencias de profesionales del sector turístico:
 - La organización profesional de eventos. Inicio, trayectoria, 17 años de Congresur, celebrado el 26 de septiembre de 2018.
 - El sector de las agencias de viajes y sus especializaciones, celebrado el 26 de septiembre de 2018.
 - Turismo religioso, deportivo y LGTBI, celebrado el 3 de octubre de 2018.
 - Oratoria y protocolo, celebrado el 3 de diciembre de 2018.
 - Amadeus hoy, el futuro, celebrado el 12 de febrero de 2019.
 - El empleo público en el sector turístico. Acceso, competencias y funciones, celebrado el 26 de febrero de 2019.
 - Dirigir un hotel vacacional en Senator Hotels & Resorts, celebrado el 12 de marzo de 2019.
 - Promoción turística en Senator Hotels & Resorts, celebrado el 26 de marzo de 2019.
 - Emprendimiento e innovación en la industria del alojamiento, celebrado el 8 de abril de 2019.
 - Azafatas y animación, celebrado el 9 de abril de 2019.
 - El transporte por carretera, celebrado el 23 de abril de 2019.
 - El Rent a Car en España, celebrado el 23 de abril de 2019.
 - Turismo de aventura, agrícola, gastronómico y rural, celebrado el 7 de mayo de 2019.

- Trabajos de investigación sobre posibilidades de ampliación de la oferta complementaria en Almería.
- El papel del aeropuerto en la economía turística almeriense: la búsqueda activa de tráfico (1ª parte), celebrado el 21 de mayo de 2019.
- El papel del aeropuerto en la economía turística almeriense: la búsqueda activa de tráfico (2ª parte), celebrado el 21 de mayo de 2019.
- Realización de los Talleres de Finanzas y Contabilidad 2019: Experiencias de profesionales del sector:
 - Análisis de los proyectos de inversión, celebrado en marzo de 2019.
 - Contabilidad en un entorno internacional, celebrado en 2019
 - Ética en la profesión contable, celebrado en abril 2019.
 - Inteligencia de negocios, celebrado en abril de 2019.
 - Aplicación de contabilidad pública, celebrado el 16 de mayo de 2019.
 - Utilidad de la información basada en los estados financieros, celebrado en 2019.
 - Planes de pensiones en España, celebrado en abril de 2019.
 - De la UAL a la City, celebrado en noviembre de 2018.
 - Utilidad del análisis contable, celebrado el 29 de octubre 2018.
- Realización de los Talleres de Administración y Dirección de Empresas 2019: Experiencias de profesionales del sector:
 - La gestión y toma de decisiones en Verdiblanca.
 - Implicaciones de convertirse en empresario, celebrado en abril de 2019.
 - Planificación estratégica de recursos humanos, celebrado el 25 de marzo de 2019.
 - Habilidades directivas en la gestión de personas, celebrado el 13 de mayo de 2019.
 - Gestión de patentes y protección del conocimiento, celebrado en marzo de 2019.
- Realización de los Talleres de Economía 2019: Experiencias de profesionales del sector:
 - Mercados exteriores. Luces y sombras, celebrado el 7 de marzo de 2019.
 - La agencia tributaria, celebrado el 13 de marzo de 2019.
 - Administración local. Diputaciones y ayuntamientos, celebrado el 20 de marzo de 2019.
 - Eficacia verde, celebrado el 26 de marzo de 2019.
- Realización de los Talleres de Marketing e Investigación de Mercados 2019: Experiencias de profesionales del sector:
 - Integración del marketing tradicional y del marketing Online en pymes, celebrado el 18 de febrero de 2019.
 - Marketing y comercialización agroalimentaria, celebrado el 12 de marzo de 2019.
 - El día a día en un departamento de marketing, celebrado el 15 de marzo de 2019.
 - Blockchain en la cadena de suministro internacional, celebrado el 18 de marzo de 2019.
 - Promoción turística en Senator Hotels & Resorts, celebrado el 26 de marzo de 2019.
 - Control del plan de marketing digital a través de Google Analytics y otras plataformas de analítica web, celebrado el 1 de abril de 2019.
 - Planificación y lanzamiento de nuevos productos, celebrado el 2 de abril de 2019.
 - Estrategia internacional en el ámbito agroalimentario, celebrado el 4 de abril de 2019.
 - CRM, celebrado el 16 de abril de 2019.
- Organización (en colaboración con la Diputación de Almería) del seminario sobre “Empleo y prácticas profesionales en las Instituciones europeas” 25 de Abril de 2019 impartido por colaboradores de las instituciones europeas (Manuel Mendigutía y Carlos Vegas).

- Organización (en colaboración con la Diputación de Almería) de sesiones de Asesoramiento Personalizado “Cómo desarrollar una carrera profesional en una organización internacional” realizado por colaboradores de las instituciones europeas (Manuel Mendigutía y Carlos Vegas) realizadas el 25 de abril de 2019.
- Taller de AndalucíaLab “Marco legislativo del entorno digital”, celebrado el 4 de junio de 2019.
- Participación en Seminarios sobre “Utilización de prácticas de programas antiplagio sobre TFG y TFM”.
- En colaboración con el Centro de Lenguas de la UAL y con el Rectorado, durante este curso se ha continuado con el programa plurianual de formación en inglés exclusivo para alumnos de la Facultad, que prepara a los participantes en inglés en distintos niveles para los exámenes de acreditación de B1, B2 y C1. Durante este curso se han cofinanciado cursos a un total de 84 alumnos, en cursos de C1 Business y C1, B2 y B1 B1 cuatrimestral. Asimismo se han financiado la acreditación TOIC para 17 alumnos

Por otro lado, la Facultad ha financiado y colaborado en la organización del XLIII Encuentro de la Asociación Española de Alumnos de Ciencias Económicas y Empresariales, organizado por la Delegación de Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, celebrado del 17 al 20 de octubre de 2018 en Almería. Con la participación de ponentes de alto prestigio como Irene Villa, Juan Ramón Rallo o Pilar Consentino (entre otros)

Finalmente, la Facultad ha financiado salidas de Trabajo de Campo a alumnos de los distintos Grados que se imparten en la Facultad. Los alumnos de los grados en Marketing e investigación de mercados, del Grado en Finanzas y Contabilidad, del Grado en Economía y del Grado en Administración y Dirección de Empresas han asistido a visitas de diversas empresas e instituciones como J. García Carrión, Cítricos del Andarax, CASI, Cosentino y la Autoridad Portuaria de Almería. Los alumnos del Grado en Turismo visitaron el Puerto de Almería y el barco Cruceros Marina de Oceanía, Grupo Playa Senator. Los alumnos del máster de Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible visitaron distintos municipios almerienses (Purchena, Serón, Lubrín y otros) para conocer experiencias de éxito, necesidades y oportunidades de desarrollo local en el ámbito rural.

Desde la Facultad se han apoyado diversas iniciativas para la realización de actividades que complementan la formación académica, a través de las dos convocatorias de ayudas económicas que ésta ofrece. En este curso académico 2018/2019 se han concedido las siguientes ayudas:

Actividades	Importe de la Ayuda
Curso de capacitación en comercio exterior	250€
Curso de protocolo y relaciones internacionales	250€
PLS para la internacionalización	100€
Congreso Internacional de Turismo, Economía y Medio Ambiente CITEM 2019	900€
Master en bolsa y mercados financieros (ayuda aprobada no ofertado en este curso)	700€
Aplicación del legado “José Carmona Cruz”	2.000€
Reunión de la Asociación de Decanos/as de Economía y Empresa de Andalucía, Canarias, Ceuta y Melilla	1.850€
Programa plurianual de formación en inglés (cofinanciado con gerencia)	4.837,50 €
Participación en las Olimpiadas de Economía a nivel nacional	1.450 €
Ayudas a congresos de alumnos	1.650 €
Salidas de trabajo organizadas para alumnos de los distintos Grados	660 €

Título experto en Coaching (8ª edición)	700,00 €
Premio al mejor proyecto de alumnos de la Facultad presentado a la Feria de las Ideas	250 €
Clasificados en las Olimpiadas de Economía a nivel local (3 tablets)	390 €
Concurso de poster de los TFE (1 Tablet)	130 €
Premios a la excelencia docente	750 €
Premios a la excelencia investigadora	800 €
Tutorías de titulación	500 €
Jornada de la Unión Europea	450 €

4.3. Otras actividades

- Celebración de la Jornada de Recepción de Estudiantes de primer curso, el 17 de septiembre de 2018.
- Celebración de la Jornada informativa sobre Prácticas Curriculares y Trabajo Fin de Grado (TFG), el 5 octubre de 2018.
- Celebración de la Reunión de la Asociación de Decanos/as de Economía y Empresa de Andalucía, Canarias, Ceuta y Melilla (ADECA), el 4 y 5 de octubre de 2018 en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Almería.
- Acto conmemorativo del día mundial del turismo, celebrado el 21 de septiembre de 2018.
- Celebración de la V Jornada “Aprendiendo de la Experiencia. Un diálogo entre el empresariado y el alumnado universitario”, coordinada por Manuel Rodríguez el día 1 de abril de 2019.
- Actividad Cine y Economía: Debate sobre fragmentos de proyecciones cinematográficas, coordinado por Carlos Cano Guillén el 2 de abril de 2019.
- Mesa redonda sobre “ética empresarial”. Ponentes: Francisco Cortés García, Francisco Sierra Capel e Ignacio López Román. Realizada el 2 de abril de 2019.
- Mesa redonda sobre “salidas profesionales”, coordinada por Ana Moreno Artés el 2 de abril de 2019.
- Conferencia: Sostenibilidad del sistema público de pensiones. La previsión social complementaria. Ponentes: Rafael de la Torre Pérez y Leandro Lomeña Álvarez. Celebrada el 3 de abril de 2019.
- Conferencia: Problemática actual y futura del sistema de pensiones. Productos de previsión social complementaria. Ponentes: Rafael de la Torre Pérez y Leandro Lomeña Álvarez. Celebrada el 3 de abril de 2019
- Celebración, el día 4 de abril de 2019, del Acto del Patrón de la Facultad, San Vicente Ferrer, con la conferencia: La agenda 2030 y la cultura, impartida por el Sr. Ministro de Cultura y Deporte del Gobierno de España, D. José Guirao Cabrera.
 - Entrega de Escudo y Placa Distintiva los siguientes profesores, como reconocimiento a los 25 años de servicios prestados.
 - D^a. Montserrat Sierra Fernández
 - D^a. M^a Victoria Román González
 - Entrega de Placa Distintiva al personal administrativo y servicios, en reconocimiento a los servicios prestados en la Facultad, a:
 - África Céspedes González.



- Entrega de certificado a los siguientes profesores:
 - D. Manuel Vallecillos Siles, por su excelencia docente en el Grado en Administración de Empresas.
 - D^a. Belén Payán Sánchez, por su excelencia docente en el Grado en Economía.
 - D. Arturo Haro de Rosario, por su excelencia docente en el Grado en Finanzas y Contabilidad.
 - D^a. Antonia Estrella Ramón, por su excelencia docente en el Grado en Marketing.
 - D^a. Manuela García Tabuyo, por su excelencia docente en el Grado en Turismo.
- Entrega de certificado a los siguientes profesores por su excelencia investigadora:
 - D. Juan Evangelista Trinidad Segovia.
 - D^a. Laura Piedra Muñoz.
 - D. Salvador Cruz Rambaud.
 - D^a. Antonia Estrella Ramón.
 - D. Manuel Sánchez Pérez.
 - D. Jorge Tarifa Fernández.
 - D. Jerónimo de Burgos Jiménez.
- Diplomas a los mejores expedientes académicos del curso 2017/18 a los siguientes alumnos:
 - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Grado en Administración y Dirección de Empresas a D^a. Yolanda Sorroche del Rey.
 - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Grado en Economía a D. Najiba El Amrani.
 - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Grado en Finanzas y Contabilidad a D^a. Rosa M^a Peralta Pérez.
 - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Grado en Marketing e Investigación de Mercados a D. Francisco Javier Giménez Martínez.
 - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Diplomado en Turismo a D^a. Macarena Sánchez Maldonado.
 - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas a D. Rubén Martínez Alonso.
 - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Máster en Dirección y Economía de la Empresa a D. Eduardo Fernando Terán Yépez.
 - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas a D. Juan Carlos Ortega Bazuelo.
 - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible, a D^a. Mónica Duque Acevedo.
 - Diploma al mejor expediente académico en la titulación de Máster en Auditoría de Cuentas, a D. Fernando Galán Pérez.
- Entrega de premios a los autores de los poster más votados :
 - D^a. M^a del Mar De Juan Fernández.
 - D. Hichan El Hadrouji Fellah.

○ D^a. Elisabet Lara Herrada .

- Exposición permanente de los poster TFE defendidos durante el último año en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, durante los días 1 y 2 de abril de 2019.
- Celebración de las votaciones el 3 de abril de 2019 para elegir los TFE mejores.
- Organización del torneo de fútbol 7, celebrado el 1 y 2 de abril de 2019 (aprox. 96 participantes).
- Organización del Torneo de Pádel Mixto el 1 y 2 de abril de 2019.
- Celebración de la mesa redonda “Emprendedores y profesionales”, el 3 de abril de 2019, con la participación de antiguos alumnos vinculados a diversos sectores empresariales y profesionales.
- Colaboración en la XI Feria de las Ideas, celebrada el día 25 de abril de 2019, otorgando el premio a la mejor iniciativa presentada por alumnos de la Facultad de CC Económicas y Empresariales.
- Colaboración con el Programa de Becas Apadrina Talento con el Grupo Senator Hotels & Resorts para alumnos del Grado en Turismo, consistente en: práctica extracurricular con duración de 6 meses en 3 años, a realizar durante los meses de verano, posteriormente una práctica curricular (DUAL) con duración de 6 meses, para posteriormente ofertar la vinculación con el programa de training de gerencia del grupo.
- Colaboración con el programa Becas APADRINA TALENTO con Agroponiente para los Grados de la Facultad
- Presentación del programa TALENTO D-UAL a los alumnos de 3^o de los Grados de la Facultad, celebrada de abril de 2019.
- Asistencia a reuniones sobre programas de mentorización y páginas web de los títulos.
- Acto de entrega de premios de las X Olimpiadas Locales de Economía, celebrado el día 14 de junio de 2019.
- Acto de entrega de Becas a los alumnos de la promoción 2015-19 de Graduado en Turismo (Plan 2010), celebrado el día 27 de junio de 2019.
- Acto de entrega de Becas a los alumnos de la promoción 2015-19 de Graduado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010), celebrado el día 3 de mayo de 2019.
- Acto de entrega de Becas a los alumnos de la promoción 2015-19 de Graduado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010), celebrado el día 25 de mayo de 2019.
- Acto de entrega de Becas a los alumnos de la promoción 2015-19 de Graduado en Economía (Plan 2010), celebrado el día 3 de mayo de 2019.
- Acto de entrega de Becas a los alumnos de la promoción 2015-19 de Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010), celebrado el día 25 de mayo de 2019.
- Acto de entrega de Becas a los alumnos de la promoción 2018-19 del Máster en Gestión Internacional de la Empresa de Idiomas, celebrado el día 21 de junio de 2019.
- Acto de entrega de Becas a los alumnos de la promoción 2018-19 del Máster en Dirección y Economía de la Empresa, celebrado el día 31 de mayo de 2019.
- Acto de entrega de Becas a los alumnos de la promoción 2018-19 del Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible, celebrado el día 9 de julio de 2019.
- Acto de clausura de la promoción 2017-2018 y de apertura de la promoción 2018-2019 del Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas, celebrado el 4 de noviembre de 2018.
- Acto de entrega de Becas a los alumnos de la promoción 2018-19 del Máster en Auditoría de Cuentas, celebrado el día 28 de junio de 2019.



- Participación activa en las reuniones de trabajo de la Conferencia Española de Decanas y Decanos de Economía y Empresa (CONFEDE), celebradas en Melilla los días 6 y 7 de junio de 2019.

5. ALUMNOS MATRICULADOS

Alumnos matriculados 2018-19

TITULACIÓN	Nº
Doble Grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas	204
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	768
Grado en Economía (Plan 2010)	245
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	467
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	346
Grado en Turismo (Plan 2010)	267
Máster en Auditoría de Cuentas	21
Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	30
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	22
Máster en Dirección y Economía de la Empresa	33
Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas	46
Total alumnos	2.449

6. NÚMERO DE PROFESORES QUE HAN IMPARTIDO DOCENCIA EN EL CENTRO

El número total de profesores que han impartido docencia en el centro en el periodo 2018-19 asciende a 224.



ACCIONES PRINCIPALES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Curso académico 2018/2019

ACTUACIÓN PRIMERA

Organización de las **X Olimpiadas de Economía** a nivel provincial, con una participación total de 156 inscritos, alumnos de Institutos y Colegios de toda la provincia de Almería. Asimismo, se ha participado en la Olimpiada Nacional celebrada en Madrid con la asistencia de las 3 finalistas.

ACTUACIÓN SEGUNDA

Fomento del **Plurilingüismo**, ofertándose un total de 92 créditos en inglés en el Grado en Administración y Dirección de Empresas y 54 créditos en inglés en los Grados en Economía, Finanzas y Contabilidad y Marketing e Investigación de Mercados y 5 créditos en Turismo. Adicionalmente, para todas las titulaciones mencionadas anteriormente, existe la opción de cursar en inglés 18 créditos más, correspondientes a las asignaturas “Prácticas en Empresas” y “Trabajo Fin de Grado”.

ACTUACIÓN TERCERA

Celebración de la **VII Semana de las Ciencias Económicas y Empresariales**, dentro de la cual se han organizado diversos eventos como la Mesa Redonda de Emprendedores y Profesionales, la conferencia “La agenda 2030 y la cultura”, impartida por el Sr. Ministro de Cultura y Deporte del Gobierno de España, D. José Guirao Cabrera así como la Mesa Redonda y Panel de Especialistas sobre salidas profesionales de los Titulados de Ciencias Económicas y Empresariales, moderada por la Ilma. Decana del Colegio de Economistas de Almería. La mesa redonda sobre ética empresarial. Asimismo, se ha realizado la IV Jornada “Aprendiendo de la Experiencia. Un diálogo entre el empresariado y el alumnado universitario”, y un debate sobre fragmentos de proyecciones cinematográficas. Además de actividades deportivas tales como el torneo de pádel mixto y de fútbol (con más de 100 participantes inscritos) y una “chocolatada” en el hall de la Facultad.

ACTUACIÓN CUARTA

Organización de cursos y charlas sobre los Trabajos Fin de Grado. Se ha celebrado una sesión informativa sobre el Trabajo Fin de Grado, su estructura y contenido, dirigido a los alumnos matriculados en dicha asignatura. Además se ha colaborado con grupos de innovación docente sobre esa materia.

ACTUACIÓN QUINTA

Colaboración con diferentes programas de ampliación de la formación, algunos de los cuales eran formación obligatoria para los alumnos del Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible, el Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas, el Máster en Dirección y Economía de la Empresa, o el Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas, y otros en títulos propios como el experto en Coaching.

ACTUACIÓN SEXTA

Realización de 11 Becas DUAL por parte de alumnos de los Grados en Administración y Dirección de Empresas, Finanzas y Contabilidad, Marketing e Investigación de mercados y del Grado en Turismo, en las empresas, Cajamar, Hoteles Playa (actualmente Grupo Senator Hotel & Resort), Rijk Zwaan Ibérica, S.A, Cooperativa Agrícola San Isidro (CASI), Alhóndiga La Unión SA y Cosentino. Asimismo, se ha participado en la reunión informativa para alumnos sobre becas DUAL para el curso 2018/19. Por último, se han renovado y firmado nuevos convenios de becas DUAL con empresas, estando prevista la oferta para el curso 2019/20 de un total de catorce becas DUAL: siete en el Grado en Finanzas y Contabilidad, dos el Grado en Marketing e Investigación de Mercados, cuatro en el Grado en Administración y Dirección de Empresas y una en el Grado en Turismo.



Igualmente se ha impulsado este curso el programa de Becas Apadrina para los títulos de Grado de la Facultad, con la empresa Senator Hotel & Resort (Turismo) y con Alhóndiga La Unión SA . (Grado en Administración y Dirección de Empresas, Marketing e Investigación de Mercados y Doble grado Derecho + Administración de Empresas), que consiste en incorporar alumnos de primer curso para realizar prácticas en verano los 3 primeros cursos y una beca DUAL el cuarto curso.