



Aspectos básicos en la creación de EBT-Universidad de Almería

- Surgen dentro de las universidades y centros de investigación.
- Tienen una fuerte carga de innovación: hacen un uso intensivo del conocimiento científico y tecnológico para el desarrollo de su actividad y disponen de una estrategia de I+D muy definida.
- Su objetivo es el lanzamiento de nuevos productos y servicios de alto valor añadido al mercado.
- Son impulsadas por investigadores, doctorandos y profesores universitarios.
- Tienen un tamaño reducido, con escaso personal.
- Son flexibles, basadas en la innovación y capaces de adaptarse a los cambios.
- Normalmente, se instalan en parques científicos y tecnológicos, y en sus primeros años son albergadas en incubadoras de empresas.