

| | Código | Carácter | ASIGNATURA | Créditos | Cuatr. | |
|---|---|---|--|----------|--------|--|
| 1 ^{ER} CURSO | 63101101 | Básica | Historia Económica | 6 | 1º | |
| | 63101105 | Básica | Introducción a la Administración de Empresas | 6 | | |
| | 63101109 | Básica | Introducción a la Economía | 6 | | |
| | 63101102 | Básica | Introducción al Derecho (*1) | 6 | | |
| | 63101104 | Básica | Matemáticas | 6 | | |
| | 63101103 | Básica | Estadística | 6 | 2º | |
| | 63101107 | Básica | Introducción a la Contabilidad | 6 | | |
| | 63101106 | Básica | Introducción a las Finanzas | 6 | | |
| | 63101108 | Básica | Introducción al Marketing | 6 | | |
| | 63101110 | Básica | Microeconomía | 6 | | |
| 2º CURSO | 63102203 | Obligatoria | Derecho Mercantil y de la Competencia | 6 | 1º | |
| | 63102202 | Obligatoria | Estadística Avanzada | 6 | | |
| | 63102204 | Obligatoria | Habilidades de dirección y gestión | 6 | | |
| | 63102201 | Obligatoria | Macroeconomía | 6 | | |
| | 67102205 | Obligatoria | Planificación de Marketing | 6 | | |
| | 67102208 | Obligatoria | Análisis del Consumidor | 6 | 2º | |
| | 67102213 | Obligatoria | Contabilidad Aplicada a las Decisiones Comerciales | 6 | | |
| | 67102212 | Obligatoria | Entorno Económico | 6 | | |
| | 67102223 | Obligatoria | Organización de Empresas | 6 | | |
| | 67102207 | Obligatoria | Productos, marcas y precios | 6 | | |
| 3 ^{ER} CURSO | 67103225 | Obligatoria | Análisis Estadístico de Datos | 6 | 1º | |
| | 67103214 | Obligatoria | Comunicación de marketing I | 6 | | |
| | 67103224 | Obligatoria | Gestión de Recursos Humanos | 6 | | |
| | 67103217 | Obligatoria | Introducción a la Distribución Comercial | 6 | | |
| | 67103209 | Obligatoria | Investigación de mercados | 6 | | |
| | 67103215 | Obligatoria | Comunicación de marketing II | 6 | 2º | |
| | 67103218 | Obligatoria | Dirección de ventas | 6 | | |
| | 67103219 | Obligatoria | Distribución comercial minorista | 6 | | |
| | 67103211 | Obligatoria | Investigación Cualitativa | 6 | | |
| | 67103221 | Obligatoria | Marketing No Lucrativo | 6 | | |
| 4º CURSO | 67104227 | Práct. Externas | Prácticas en Empresas (*2) (*3) | 12 | Anual | |
| | 67104216 | Obligatoria | Gestión integral de la imagen | 6 | 1º | |
| | 67104210 | Obligatoria | Investigación de Mercados Aplicada | 6 | | |
| | 67104220 | Obligatoria | Logística de la distribución | 6 | | |
| | 67104206 | Obligatoria | Marketing estratégico | 6 | | |
| | 63104226 | Obligatoria | Creación de Empresas | 6 | 2º | |
| | 67104222 | Obligatoria | Marketing Internacional | 6 | | |
| | 63104228 | TFG | Trabajo Fin de Grado (*4) | 6 | | |
| | 6 CRÉDITOS OPTATIVOS a elegir de entre: | | | | | |
| | Una de las dos asignaturas ofertadas por el Plan de Estudios (sólo del 2º cuatrimestre) | | | | | |
| Catálogo de Optativas de la UAL (incluye asignaturas de 1º y 2º cuatrimestre) | | | | | | |
| 67104301 | Optativa | Comercio Electrónico | 6 | 2º | | |
| 67104302 | Optativa | Gestión de la relación con los clientes | 6 | | | |

ATENCIÓN: los créditos que excedan de los necesarios para obtener el título no serán cubiertos por ningún tipo de Beca

IMPORTANTE: (ver dorso o la página 2)

IMPORTANTE

- **Alumnos de Nuevo Ingreso por Preinscripción:** están obligados a matricularse de 1º curso completo.
- **Elección de grupo:** Al existir la posibilidad de cursar el Grado Bilingüe es importante a la hora de realizar la matrícula observar con cuidado el apartado de elección de grupo, tanto para quienes deseen recibir las clases en español como para los que no.
- **Grado Bilingüe:** Los estudiantes que lo deseen podrán matricularse en la modalidad bilingüe, consistente en la realización de al menos 60 ECTS de asignaturas impartidas en inglés en el Grado de la Universidad de Almería, y una estancia de un año en una universidad de habla inglesa, con el programa ERASMUS o similar, en dónde deberán cursar al menos otros 60 ECTS. La Universidad certificará que se ha cursado el título en modalidad bilingüe.

- **(*1)** La asignatura “*Introducción al Derecho Civil y Laboral*” cambió a la denominación actual a partir del curso 2016-17.
- **(*2) Prerrequisito de Prácticas Externas:** Para realizarlas el alumno deberá haber superado al menos el 50% de los créditos del Grado (120 créditos).
- **(*3) Sustitutorias de Prácticas Externas (12 créditos):** A los alumnos que no obtengan un centro/empresa donde realizar las Prácticas tras el proceso de adjudicación de plazas, la Universidad les ofertará las siguientes asignaturas sustitutorias:
 - 1º cuatrimestre: “*63104229 – Juego de Empresa*” (6 créditos)
 - 2º cuatrimestre: “*63104230 – Documentación y Gestión Administrativa de la Empresa*” (6 créditos)
- **(*4) Prerrequisito del Trabajo de Fin de Grado:**
 - Requisito de matrícula: no tiene.
 - Requisito de defensa: haber superado 210 créditos del Grado, incluido el módulo de “*Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales*”, que comprende todas las asignaturas de primer curso.